

Gültig ab 1. Januar 2026



MEDIADATEN

PREISLISTE 2026



Cuxhavener Nachrichten
cnv-medien.de

Niederelbe-Zeitung
cnv-medien.de

ZIS-Nr.: 101195

ZIS-Nr.: 101137

Beratung und Service siehe Rückseite.

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag: Cuxhaven-Niederelbe Verlagsgesellschaft mbH Co. KG
Abschnede 205a, 27472 Cuxhaven
Telefon: (04721) 585 222 oder 585 200
Telefax: (04721) 585 229
www.cnv-medien.de, E-Mail: anzeigen@cuxonline.de
oder mediaberatung@cuxonline.de

Leitung Vermarktung:
Lars Duderstadt
Tel. (0 47 21) 585-217,
lduderstadt@cuxonline.de
Ulrike von Holten (stellv.)
Tel. (0 47 21) 585-346, Fax (0 47 21) 585-4346,
uvonholten@cuxonline.de

Weitere Ansprechpartner im Anzeigen und Beilagenverkauf:
siehe Seite 20

Anzeigen- und Beilagendisposition:
Christina Patt
Telefon (04721) 585-216, Fax (04721) 585-4216
E-Mail: cpatt@cuxonline.de

Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen:
siehe Seite 16

Geschäftsbedingungen:
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen
und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und
die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Siehe Seite 18 + 19

Bankverbindungen:
Stadtparkasse Cuxhaven
IBAN DE14 2415 0001 0000 1230 00 / BRLADE21CUX

Zahlungsbedingungen:
Wenn keine Vorauszahlung oder Einzug per Lastschrift vereinbart
ist, ist der Rechnungsbetrag sofort netto Kasse fällig.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der übli-
chen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Chiffre-Gebühren: bei Abholung: 4,- EUR, bei Zusendung: 9,- EUR

Scan-Gebühren: 4,- EUR je Bild/Logo

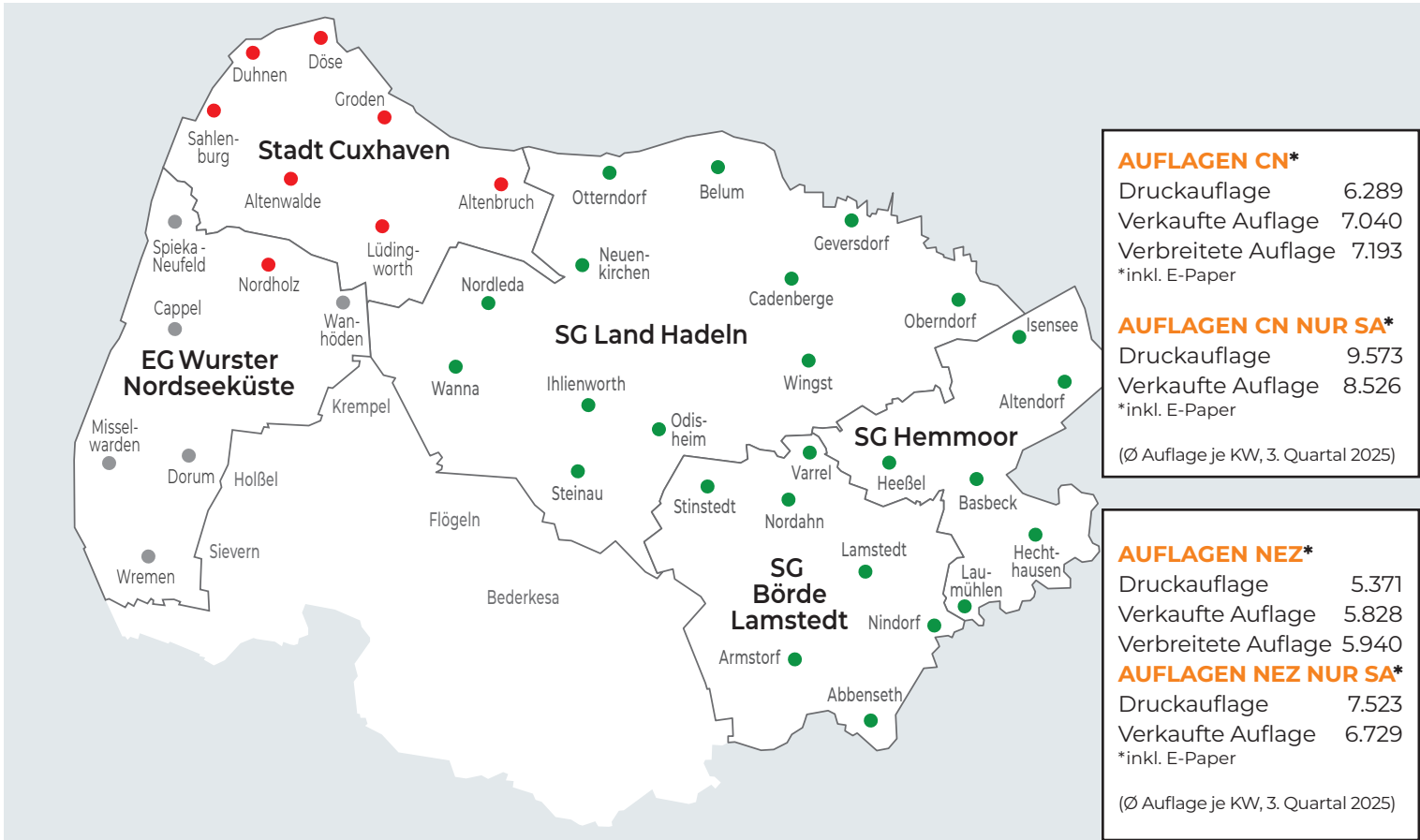
Schlussstermine:
Anzeigen- und Druckvorlagenschluss/Rücktrittsrecht

Cuxhavener Nachrichten/Niederelbe-Zeitung
Montag – Samstag: 1 Werktag vor Erscheinen 13.00 Uhr
Stellenanzeigen für Sonnabend: Donnerstag 11.00 Uhr
Anzeigen im redaktionellen Umfeld: 2 Werktage vor Erscheinen

Anlieferungstermin und Rücktrittstermin Beilagen:
3 Werktage vor Beilegung.

Erscheinungsweise:
Cuxhavener Nachrichten Montag – Samstag
Niederelbe-Zeitung Montag – Samstag

VERBREITUNGSGEBIETE



4

Mediadaten
Gültig ab 1. Januar 2026

Nielsengebiet I

Cuxhavener Nachrichten

cnv-medien.de

Niederelbe-Zeitung

cnv-medien.de

ANZEIGENPREISE

(alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

Cuxhavener Nachrichten

alle Farbigkeiten**

Ortspreis*Grundpreis

Anzeigenteil (45 mm Spaltenbreite)

Ortspreis*Grundpreis

mm-Preis (außer Rubriken) je mm

2,092,47

Immobilienanzeigen je mm

2,202,56

Stellenanzeigen*** je mm

3,193,53

Stellenkombi*** Cuxhavener Nachrichten/Niederelbe-Zeitung je mm

3,624,42

Firmen-Nachrufe**** je mm (ohne Nachlässe)

1,852,18

1/1-Seite486 mm hoch / 7-spaltig

7.110,188402,94

Textteil (50,5 mm Spaltenbreite)

mm-Preis je mm

5,846,99

Titelkopf-Anzeigen72 mm / 1-spaltig Text

352,00416,00

Griffeck-Anzeige100 mm / 2-spaltig Text

645,00758,00

Eckfeldanzeigenmindestens 260 mm

2,442,89

sw GrundpreisOrtspreis4c** GrundpreisOrtspreis

Familienanzeigen**** je mm (ohne Nachlässe)

1,521,301,951,67

Alle Printleistungen der Tageszeitungen zzgl. 3 % Logistikpauschale

* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

** Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

*** Diese Anzeigen erscheinen ergänzend im „Elbe-Weser-Kurier zum Wochenende“ und 30 Tage im Online-Job-Portal www.cux-jobs.de. Titelrabatt bereits enthalten. Sind in einer Anzeige mehrere Stellenangebote enthalten, werden ab der 2. Stellenbeschreibung 49,- EUR für jede weitere Stellenbeschreibung berechnet.

**** Diese Anzeigen erscheinen ergänzend in den Familien-Onlineportalen cn-memori.am.de nez-memori.am.de.

Cuxhavener Nachrichten

cnv-medien.de

Niederelbe-Zeitung

cnv-medien.de

ANZEIGENPREISE

(alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

Niederelbe-Zeitung

alle Farbigkeiten**

Ortspreis*Grundpreis

Anzeigenteil (45 mm Spaltenbreite)

Ortspreis*Grundpreis

mm-Preis (außer Rubriken) je mm

1,611,88

Immobilienanzeigen je mm

1,701,98

Stellenanzeigen *** je mm

2,712,99

Stellenkombi*** Cuxhavener Nachrichten/Niederelbe-Zeitung je mm

3,624,42

Firmen-Nachrufe**** je mm (ohne Nachlässe)

1,481,71

1/1-Seite486 mm hoch / 7-spaltig

5.477,226.395,76

Textteil (50,5 mm Spaltenbreite)

mm-Preis je mm

5,145,30

Titelkopf-Anzeigen72 mm / 1-spaltig Text

272,00321,00

Griffeck-Anzeige100 mm / 2-spaltig Text

496,00582,00

Eckfeldanzeigenmindestens 260 mm

1,882,20

sw GrundpreisOrtspreis4c** GrundpreisOrtspreis

Familienanzeigen**** je mm (ohne Nachlässe)

1,261,131,681,41

Alle Printleistungen der Tageszeitungen zzgl. 3 % Logistikpauschale

* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

** Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

*** Diese Anzeigen erscheinen ergänzend im „Elbe-Weser-Kurier zum Wochenende“ und 30 Tage im Online-Job-Portal www.cux-jobs.de. Titelrabatt bereits enthalten. Sind in einer Anzeige mehrere Stellenangebote enthalten, werden ab der 2. Stellenbeschreibung 49,- EUR für jede weitere Stellenbeschreibung berechnet.

**** Diese Anzeigen erscheinen ergänzend in den Familien-Onlineportalen cn-memori.am.de nez-memori.am.de.

PROSPEKT-BEILAGEN

Nettopreis in EUR je angefangene 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht						
	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	über 50 g
Beilagen	79,-	84,-	89,-	96,-	104,-	nach VB

Alle Preise zuzüglich MwSt. zzgl. 3 % Energiekostenzuschlag · ohne Nachlässe · AE-Vermittlungsprovision 15%.

Beilagen mit Fremdwerbung

50 % Aufschlag je Fremdinserent

Anzahl erforderliche Beilagen (CN) zzgl. 2 % Zuschuss
Mo. – Fr. 5.900 Exemplare (ohne ePaper-Auflage)
Sa. 7.825 Exemplare (ohne ePaper-Auflage)

Anzahl erforderliche Beilagen (NEZ) zzgl. 2 % Zuschuss
Mo. – Fr. 5.125 Exemplare (ohne ePaper-Auflage)
Sa. 6.160 Exemplare (ohne ePaper-Auflage)

Resthaushaltsabdeckung: auf Anfrage

Technische und sonstige Angaben

- Formate: Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm, B x H)
Maximalformat: 240 mm x 320 mm
- Flächengewichte – Einzelblätter
Format DIN A6 mindestens 170 g/m²
Format größer DIN A6 bis DIN A4 mindestens 120 g/m²
Formate größer DIN A4 mindestens 60 g/m². Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.
- Flächengewichte – Mehrseitig (im jeweils möglichen Maximalformat)
ab 4 bis 6 Seiten mindestens 60 g/m²
ab 8 Seiten mindestens 50 g/m²
- Gewichte
Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.

- Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend
- Letzter Anlieferungstermin ist 3 Werktage vor Beilegung.
- Anlieferung frei Haus
- Letzter Rücktrittstermin ist 2 Werktage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsbüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsbüblich gelten.
- Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.
- Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.
- Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen des Verlages bindend.

Ansprechpartnerin Disposition:

Christina Patt, Telefon (04721) 585-216
E-Mail: cpatt@cuxonline.de

Lieferanschrift

Beilagen

Druckzentrum Nordsee, Objekt CN bzw. Objekt NEZ
Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven

Alle Beilagenbuchungen in den Cuxhavener Nachrichten und der Niederelbe-Zeitung werden zusätzlich digital an unsere e-Paper-Abonnenten ausgeliefert.
Die Abrechnung erfolgt zum Tausenderpreis gemäß der aktuellen Preisliste. Jede Beilagenbuchung bedingt die Zusendung der digitalen Druckdaten als PDF der Beilage. Die Anlieferung hat spätestens 3 Tage vor dem Veröffentlichungsdatum unter cpatt@cuxonline.de zu erfolgen.

Technische Beschaffenheit: max. 19 MB, als gesamt PDF-Dokument ohne Schnittmarken, Auflösung mind. 150 DPI. Alternativ ist uns ein Link zum Download bereitzustellen. Dateibenennung: Auftraggeber_Stichwort der Beilage_Erscheinungstag (Beispiel: Musterfirma_Beilage Sommer 2024_20.07.2024).

So können wir Ihre
Beilage nicht verarbeiten.



Altarfalz



Leporellofalz



Einlage nicht
bündig geklebt



Mangelhafte
Verarbeitung:
Falten, Eselsecken



Papier zu dünn –
Klammerung trägt auf



Postkarten-
anbringung

(alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

»DIGITALE
BEILAGEN«

FACTS:

1.401 CN-Abonnenten
973 NEZ-Abonnenten
209 Freistücke
2.575 Abonnenten insgesamt

Stand Okt. 2025



A Tageszeitungen (CN oder NEZ) in Verbindung mit einer PRINT-Beilage:

3 Tage 79.– €

- Digitale Darstellung Ihrer Beilage in der E-Paper App (passend zur CN oder NEZ)
- Reichweiten-Kombination Ihrer digitalen Beilage auf www.CNV-Medien.de + www.Elbe-Weser-Kurier.de sowie zur E-Paper-Ausgabe der CN oder NEZ

für 7 Tage 149.– €

(Komplettpreis E-Paper + CNV-Medien + EWa-Seite)

B Ihre Belegung einer PRINT-Beilage im Elbe-Weser-Kurier:

Ihre digitale Beilage für 7 Tage in der Online-Kombination

CNV-Medien.de + Elbe-Weser-Kurier.de

1 Woche = 99.– € | 2 Wochen = 149.– € | 4 Wochen = 249.– €

Bei der Belegung einer digitalen Beilage ist das Anlegen max. eines Links inklusive. Weitere Links auf Nachfrage. Liefert der Kunde eine vollständig verlinkte Beilage an, entstehen keinerlei Kosten. Only-Online Beilagen sind in den oben benannten Kombinationen möglich. Only-Online-Preise auf Anfrage.

(alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

»PR-PAKET 1« MARKTPLATZ PRINT & ONLINE

Unser **PR-Paket 1** beinhaltet für Ihr PR-Thema eine Kombination aus unserer klassischen und jeden Freitag neu erscheinenden Marktplatz-Seite in den Cuxhavener Nachrichten sowie in der Niederelbe-Zeitung.

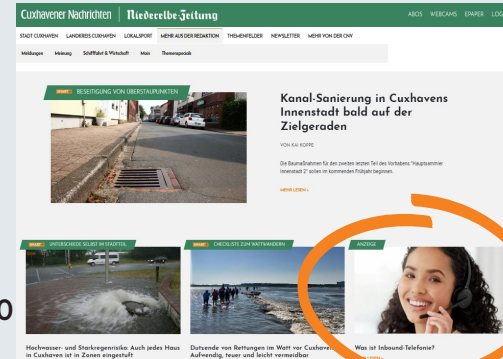
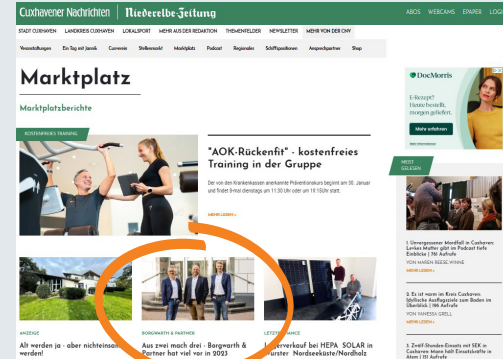
Ergänzend zu dieser Präsenz in unseren Tageszeitungen, bekommt Ihr PR-Thema für einen Tag die volle Aufmerksamkeit auf unserem Newsportal www.cnv-medien.de sowie eine 6-monatige Auffindbarkeit auf der Marktplatzseite des Portals.

PREISE UND LAUFZEITEN:

Grundpreis » **79,- €**
1 Tag Laufzeit Sponsored Story auf CNV-Medien
sowie 6 Monate auf Unterseite Marktplatz
Zeilenpreis Marktplatz-Seite » **3,10 €**
zzgl. 3% Logistikpauschale

FACTS:

Immer **freitags**, Auflage **12.868 Exemplare** CN und NEZ sowie **ca. 870000 Seitenaufrufe** (Page Impressions) auf cnv-medien.de (Oktober 2025)



(alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

»PR-PAKET 2« IHR THEMA – UNSER KI-BOOST

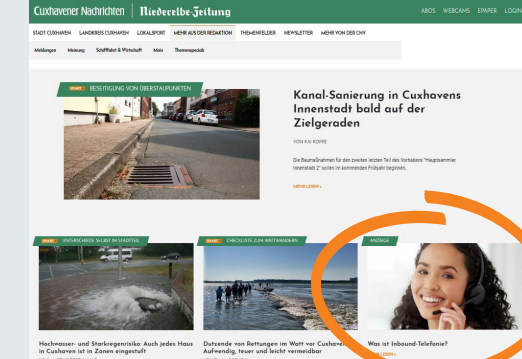
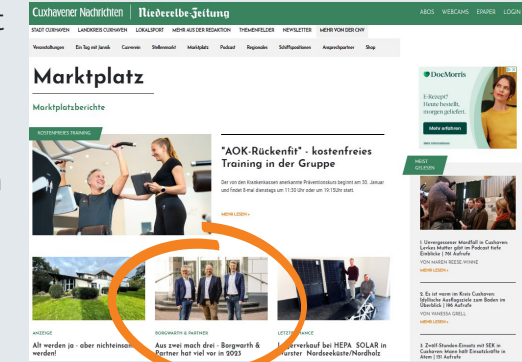
Mit diesem Paket erhalten Sie eine exklusive Sponsored Story, die gezielt über unsere innovative Digi-Ads-KI-Technologie verstärkt wird. Ihre Story wird prominent über einen Zeitraum von 3 Tagen auf der Startseite von CNV-Medien platziert und erreicht so eine breite Leserschaft. Danach bleibt der Artikel für ein ganzes Jahr auf der Marktplatzseite von CNV-Medien verfügbar, wo er weiterhin sichtbar und auffindbar ist. Darüber hinaus boosten wir Ihre Story auf Facebook und Instagram.

PREISE UND LAUFZEITEN:

PR-Paket 2 » **499,- €**
3 Tage Sponsored Story,
2 Wochen Digi-Ads (Facebook oder Instagram) und ein Jahr lang
Marktplatzseite des Portals.

FACTS:

ca. 870 000 Seitenaufrufe (Page Impressions) auf cnv-medien.de (Oktober 2025) **plus** KI-Boost auf Social Media (Facebook oder Instagram)



(alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

»DIGI-ADS«

MEHR DIGITALE REICHWEITE FÜR IHRE LEISTUNGEN

Mit unseren neuen, durch künstliche Intelligenz optimierte Online-Kampagnen erreichen Sie Ihre Zielgruppe einfacher und schneller – egal, auf welchem Kanal. Digitale Aufmerksamkeit für Ihre Angebote, Produkte oder Dienstleistungen auf Google, Facebook und Instagram – buchen Sie unsere Digi-Ad und sorgen mit einer KI-optimierten Kampagne für optimale Online-Reichweite. Wir empfehlen, mit einem Mindest-Budget von 10,- € je Kanal und Tag zu beginnen. Gerne unterstützen wir Sie dabei, ein optimales Verhältnis für Ihre Kampagne zu ermitteln.



	1 Kanal (Google oder Facebook oder Instagram)	2 Kanäle (Google, Facebook oder Instagram)	3 Kanäle (Google und Facebook und Instagram)
Varianten			
Laufzeit 2 Wochen	210,00 €*	420,00 €*	640,00 €*
1 Monat	450,00€*	900,00 €*	1.350,00€*
2 Monate	900,00 €*	1.800,00 €*	2.700,00 €*

* Gesamtpreis über komplette Laufzeit, anteilige Abrechnung je Kanal und Monat möglich. Für die Kampagnenvorschläge haben wir ein Budget von 15,- Euro je Kanal und Tag zugrunde gelegt. Creativ-Gestaltung 79,- Euro.

(alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

»INTERSTITIAL«

WERBEN IM E-PAPER

Interstitials sind ganzseitige Anzeigen, welche zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung im e-Paper zwischen geschaltet werden.

- » hohe Aufmerksamkeit durch interessierte Leserschaft
- » zielgenauere Platzierung Ihrer Werbebotschaft
- » Verlinkungen möglich
- » Wirkung einer 1/1-Seite

PREISE UND LAUFZEITEN:

Cuxhavener Nachrichten +
Niederelbe Zeitung pro Tag » **129,- €**
Vorteilspaket..... 10 Tage..... » **899,- €**



FACTS:

1.401 CN-Abonnenten
973 NEZ-Abonnenten
209 Freistücke
2.575 Abonnenten insgesamt
Stand Okt. 2025

ABMESSUNGEN:

Querformat: 2048 x 1536 Pixel
Hochformat: 1536 x 2048 Pixel
Auflösung: 150 dpi
Nur PNG-Dateien



»CUXVEREIN«

WERBEBANNER AUF DER CUXVEREIN-WEBSITE

Vereine, Verbände und Interessenten erreichen!

Cuxverein ist das Vereinsnachrichtenportal der Cuxhaven-Niederelbe Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, auf welchem verschiedenste Vereine und Verbände aus dem gesamten Landkreis täglich ihre Angebote und Aktionen in Form von selbstgeschriebenen Texten preisgeben können. Durch eine attraktive Position ganz oben auf der Website wird Ihre Werbung als erstes gesehen.

Mit einem Klick auf Ihr Werbebanner können Interessenten von der "Cuxverein" Website durch eine Verknüpfung auf die Internetseite ihres Unternehmens gelangen.

The screenshot shows the Cuxverein website. At the top is a navigation bar with links to Home, Cuxhaven, SG Land Hadeln, SG Hemmoor, SG Börde Lamstedt, Wurster Nordseeküste, and Weitere Gemeinden. Below the navigation bar is a large banner for Autohaus Köster with the text "Jetzt mit uns durchstarten!" and "Komm ins unser Team". Below the banner is a section titled "Aktuelle Neuigkeiten aus dem Cuxland" with a search bar and a list of news items. The news items include: "Jugendcoach begeisterte Schüler", "Das Bundesjugendballett zu Gast in der Sole-Therme Otterndorf", "Blutspenden beim DRK Wingst", "10 Jahre im Dienst – Jasmin Brose feiert Jubiläum im ambulanten Pflegedienst in Hemmoor", and "„Altenbruch Pokal“ geht zum Schützenverein Altenbruch". Each news item has a small image and a date of 13. November 2024. There are also buttons for "WEITERLESEN" (Read more) for each item.

»NEWSLETTER CNV AM ABEND«

WERBEBANNER IM NEWSLETTER DER CNV-REDAKTION

Volle Aufmerksamkeit am Abend!

Ob Lokalnachrichten aus dem Sport, der Kultur oder aus Politik und Wirtschaft – wenn Sie an Werbung im Umfeld aktueller Themen aus dem Kreis Cuxhaven und dem Elbe-Weser-Dreieck interessiert sind, dann sind Sie bei unserem CNV-Newsletter genau richtig.

Wir lassen unseren Newsletter-Abonnenten jeden Abend die 10 wichtigsten und relevantesten Nachrichten aus unserer Region zukommen. Kurz, kompakt, kompetent und kurzweilig – unsere Abonnenten bleiben dank unseres Newsletters auf dem Laufenden.

FACTS:

4.181 Abonnenten Stand Nov. 2025

Versand Montag bis Freitag immer abends.

PREISE UND LAUFZEITEN:

3 Tage.....» 179,- €
10 Tage» 399,- €

GRÖSSE:

800 x 250 Pixel
PNG- oder JPG-Dateien

The screenshot shows the CNV-News am Abend newsletter. At the top is a banner for "CNV-NEWS AM ABEND" with a sunset image. Below the banner is a section titled "Moin liebe Leserin, moin lieber Leser," followed by a list of news items. The news items include: "A27-Pendler dürfte die Baustelle auf dem Parkplatz zwischen Nordholz und Neuenwalde (Fahrtichtung Bremerhaven) schon aufgefallen sein.", "SMART+ | Keine Ermittlung, weil der Unfallfahrer tot ist: Welche Rechte haben Geschädigte?", "ROMANTISCHE AUGEBLICHE" (Starten Sie jetzt kostenlos ihre Partnersuche), "SMART+ | Unfall bei Glätte in Börde Lamstedt: Zwei Verletzte - nur einer geht ins Krankenhaus", and "SMART+ | Vulkanausbruch in Grindavik: Cuxhavener Delegation war wenige Tage zuvor noch vor Ort". Each news item has a small image and a date of 13. November 2024. There are also buttons for "Zum Artikel" (To article) and "WEITERLESEN" (Read more) for each item.

weitere Sonderformate auf Anfrage

TECHNISCHE ANGABEN

Cuxhavener Nachrichten/Niederelbe-Zeitung

Satzspiegel: (Höhe x Breite) 486 mm x 324 mm

Panoramaseite: (Höhe x Breite) 486 x 673 mm

Anzeigenteil: max. 7 Spaltenbreiten

1 Spalte	45 mm	5 Spalten	232 mm
2 Spalten	92 mm	6 Spalten	278 mm
3 Spalten	138 mm	7 Spalten	324 mm
4 Spalten	184 mm		

Textteil: max. 6 Spaltenbreiten

1 Spalte	50,5 mm	4 Spalten	215 mm
2 Spalten	105 mm	5 Spalten	270 mm
3 Spalten	160 mm	6 Spalten	324 mm

Mindestgröße für Anzeigen: 10 mm (bei kleineren Formaten werden 10 mm berechnet)

Grundschrift in beiden Objekten: 8 pt

Elektronischer Druckvorlagenempfang:

- **Austausch-Dateiformate:** PDF oder EPS mit eingebundenen Schriften. In PDF sollten Schriften vektorisiert und Transparenzen flachgerechnet (reduziert) sein. Die Dateien dürfen nicht separiert sein.
- **Offene Dateiformate** aus DTP-Programmen (XPress, InDesign, Corel-Draw u.ä.) nur auf Anfrage.
- Dateien aus den Programmen des **Microsoft-Office-Pakets** (.doc, .docx, .xls, .ppt) müssen unter Umständen vom Verlag neu gesetzt werden.
- **Acrobat-Distiller Joboptions Download:**
https://www.cnv-medien.de/fileadmin/user_upload/production/Distiller.zip
- **Konventionelle Druckunterlagen** müssen scanfähig sein. 4-c-Anzeigen in Form von Filmen können nicht verarbeitet werden.

FTP-Upload:

für FTP-Zugangsdaten, weitere Informationen oder bei Rückfragen wenden Sie sich an den technischen Ansprechpartner. Vor der Übertragung der Daten schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per Post, Fax oder E-Mail oder stimmen Sie sich mit der Disposition ab.

Technischer Ansprechpartner:

Hauke Brüggemann (0 47 21) 585-341
E-Mail: technik@cuxonline.de – **nur Druckunterlagen**
Anzeigenaufträge bitte an: anzeigen@cuxonline.de

DRUCKINFORMATIONEN

Cuxhavener Nachrichten/Niederelbe-Zeitung

Wasserloser Zeitungsrotationsdruck mit ColdSet auf KBA Cortina 6/2

Gesamtfarbauftrag: max. 240%

Rasterweite: 60er Raster.

Bei Rasteranzeigen (Fondrafter) sollte der Rastertonwert von mindestens 20% nicht unterschritten werden.

Rasterpunktform: Gemäßigter Kettenpunkt bei Bildern und Rasterverläufen

Tiefenpunkt: Bei kontrastreicher Bildtiefezeichnung max. 95%

Lichtpunkt: Rasterpunkte auslaufend ins Papierweiß bis 0%, ausgenommen Tonwertbegrenzungen für die Bildbegrenzung

Strichbreite:

Mindestens 0,15 mm (Schrift und Linien) bei positiver Gestaltung
Mindestens 0,30 mm (Schrift und Linien) bei negativer Gestaltung.

Profil: 4-farbig: ISOnewspaper26v4
S/W: ISOnewspaper26v4_gr

Tonwertzunahme:

Zwischen Druckunterlage und Rotationsdruck wird bei einer Flächendeckung von 50% im Rasterpositiv der Wert von 26% $\pm$ 5% zugrunde gelegt.

Andruck:

Andrucke auf Zeitungspapier 45–48,8 g/m² mit Rotationsfarben erwünscht.

Folgende Volltondichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Nulljustierung auf Papierweiß):

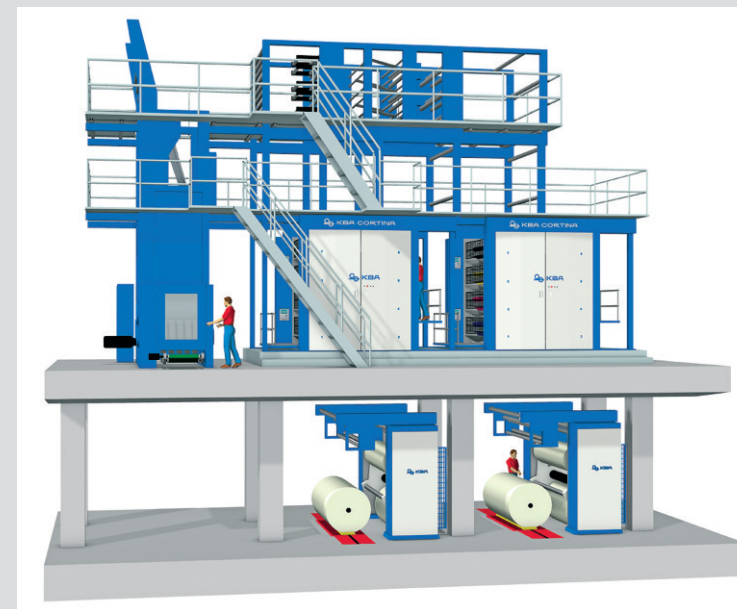
Schwarz D 1,1; Magenta D 0,9; Cyan D 0,9; Yellow D 0,9
(Toleranz maximal D = $\pm$ 0,1).

Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck, wasserlos (nach ISO 12647/3)

Kopierv Verfahren: Computer-to-Plate, 1270 dpi

Druckplatte: Thermoplatte

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben (z.B. HKS, Pantone) aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufgebaut und können deshalb vom Farbton abweichen.



Rotationsdruck auf CORTINA

Herz der Rotation ist die Cortina 6/2 von KBA mit zwei Drucktürmen und einem Umfang von je 24 Seiten. Ein vollautomatisches Tageslager, kombiniert mit einem führerlosen Transportsystem zur Einlagerung/Bestückung der Rollenwechsler, gehört ebenso zur Ausstattung wie der automatische Plattenwechsler, der mit einer Rüstzeit von drei Minuten besticht. Gedruckt wird im Berliner oder Rheinischen Format, komplett 4-farbig im 60er Raster. Eine weitere Qualitätssteigerung bietet der optionale Heatset-Druck mit spezieller Trockeneinheit.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Berechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Alle vom Verlag ermöglichten Rabatte werden multiplikativ angewendet, d.h. nacheinander zum Abzug gebracht. Die Reihenfolge obliegt dem im Verlag angewendeten Fakturierschema und kann nicht beeinflusst werden.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die im Online-Service-Center, bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdan-

- zeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Eine private Kleinanzeige liegt vor, wenn deren Auftraggeber eine Privatperson ist und mit der Veröffentlichung des Inserats keine gewerblichen Interessen verfolgt werden.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzanspruch aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit im Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung

- werden nach der Preisliste gewährt. Alternativ dazu kann der Auftraggeber dem Verlag ein SEPA Basismandat /SEPA Firmenmandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 10 Tage nach Rechnungsdatum mit einem Skonto von 2 % auf alle rabattfähigen Beträge. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf einen Tag verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Käufers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde. Der Verkäufer kann ohne Angaben von Gründen für einzelne Auftraggeber und Verträge Vorkasse verlangen.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Anspruch auf Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 19. Bei Ziffernanzeige wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf

- dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigter des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 21. Für Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt die Bestimmung in den nachfolgenden „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“.
 22. Die vorgenannten Regelungen gelten sinngemäß auch für Beilagenaufträge.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Erhalt der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Dem Hinweis auf eigene Geschäftsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen von Anzeigenkunden sind nur gültig, wenn ihrer Geltung schriftlich zugestimmt wird.
- b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von drei Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- c) Ab 100000 Millimeter Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich; ebenso ab 26 Prospektbeilagennummern (Vollbelegung) in den Tageszeitungen und Anzeigenblättern bzw. bei 50000 Millimeter Anzeigenraum und 13 Prospektbeilagennummern (Vollbelegung).
- d) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 75 %-tigen Kapitalbeteiligung erforderlich.
- e) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Prospektanzeigen, Anzeigenstraßen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen oder Kollektiven sowie für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen und für anderweitige Sonderaktionen Sonderkonditionen entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

- f) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbungsmittler vergütet. Voraussetzung ist, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und die Druckunterlagen direkt anliefern. Werbungsmittler, die Anzeigen- und Beilagenaufträge von im Verbreitungsgebiet ansässigen Firmen vermitteln, haben keinen Anspruch auf Provisionsvergütung.
- g) Für Zeilenanzeigen können keine Belegausschnitte oder Belegexemplare geliefert werden.
- h) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- i) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Abschluss zu tätigen. Der Auftraggeber hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- j) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die nicht in einem fehlerhaften Verhalten des Verlages begründet sind. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- k) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen und dergl. hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
- l) Ein Ausschluss von Konkurrentenanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.
- m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 14 Tage vor dem Streutermi

- n) Die Werbebestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers. Sämtliche Druckvorlagen, gleich welcher Art, werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 4 Wochen nach Erscheinen.
- Wird das Anzeigenmanuskript durch den Verlag erstellt, so liegen die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte beim Verlag.
- o) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Cuxhaven. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Cuxhaven vereinbart.
 - p) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
 - q) Die Preise für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) können von solchen Werbungtreibenden in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet haben oder für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbungsmittlers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängige Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Anzeigen des vorgenannten Kundenkreises über Werbungsmittler abzurechnen, so gilt der Grundpreis.
 - r) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
 - s) Bei ganz oder teilweise nicht ordnungsgemäßer Verteilung von Fremdbeilagen hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Neuverteilung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Beilage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzverteilung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
 - t) Der Verlag nimmt keine Haftung für die Weiterleitung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen und leistet keinen Ersatz für in Verlust geratene oder fehlgeleitete Zuschriften und Unterlagen.
 - u) Für Anzeigengesamtheiten und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Cuxhavener Niederelbe Verlagsges. mbH & Co. KG.
 - v) Entsprechend den datenschutzrechtlichen Bestimmungen weist der Verlag darauf hin, dass die Daten des Anzeigenvertrages in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der vollständigen Vertragsabwicklung hinaus.
 - w) Die vorgenannten Regelungen gelten sinngemäß auch für Beilagenaufträge.

IHRE ANSPRECHPARTNER

>> LEITUNG VERMARKTUNG



Lars Duderstadt
Leitung Vermarktung

Tel. (0 47 21) 5 85-2 17
lduderstadt@cuxonline.de



Ulrike von Holten
Leitung Vermarktung (stellv.)
Anzeigenverwaltung

Tel. (0 47 21) 5 85-3 46
uvonholten@cuxonline.de

>> IHR VERMARKTUNGSTEAM IM PLZ-BEREICH 27474/27476



Aline de Buhr
Mediaberatung

Tel. (0 47 21) 585-223
adebuhr@cuxonline.de



Wiebke Jordemann
Mediaberatung

Tel. (0 47 21) 5 85-2 32
wjordemann@cuxonline.de

>> IHR VERMARKTUNGSTEAM IM PLZ-BEREICH 27472/27478



Chiara Böwing
Mediaberatung

Tel. (0 47 21) 5 85-3 65
cboewing@cuxonline.de



Sascha Michels
Mediaberatung

Tel. (0 47 21) 5 85-301
smichels@cuxonline.de

>> IHR VERMARKTUNGSTEAM IN DER SG HADELN/BÖRDE LAMSTEDT/HEM Moor



Meik Kremer
Mediaberatung

Tel. (0 47 51) 9 01-1 65
kremer@nez.de



Jens Riedel
Mediaberatung

Tel. (0 47 51) 9 01-1 71
riedel@nez.de

>> DIGITALE VERMARKTUNG



Jaqueline Engelbrecht
Mediaberatung

Tel. (0 47 21) 5 85-2 09
jengelbrecht@cuxonline.de